

NEGOCIOS INTERNACIONALES. ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS CON EUROPA

Programa de posgrado,
febrero - mayo 2007



Presentación

Las actividades económicas y empresariales están dominadas en la actualidad por dos elementos fundamentales: la apertura de los mercados, con la progresiva eliminación de barreras físicas y administrativas, y el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación. Las empresas deben estar preparadas para pensar de manera global, actuar localmente y trabajar digitalmente lo que exige la integración de las estrategias internacionales *on line* y *off line*. Los profesionales deben ser capaces de identificar las necesidades de la empresa y de sus clientes para llevar a cabo estrategias competitivas y de crecimiento en este ámbito de mercados internacionales.

La oferta formativa del IDEC en el área de los Negocios Internacionales se estructura en forma de un programa máster y un conjunto de programas de posgrado. El **Máster en Negocios Internacionales. *International business*. Especialización en Negocios con América Latina**, aborda toda la problemática de las operaciones de comercio exterior y de inversiones en el extranjero con objeto de proporcionar a los participantes el conjunto de instrumentos necesarios para el diseño, puesta en marcha y gestión de una estrategia de internacionalización. El tronco común de este máster se refiere, de manera específica, a los mercados de la Unión Europea y América Latina. El máster se completa con la elección de al menos una especialidad más en un ámbito geográfico distinto de los anteriores. En este sentido la oferta de programas se completa con los **Programas de posgrado en Negocios Internacionales. Especialización en Negocios con Asia, Europa y Países del Mediterráneo**.

Objetivos

Las relaciones empresariales en los mercados geográficos alejados exigen el conocimiento de su estructura económica y de las posibilidades de negocio. Los participantes dispondrán, al finalizar el programa, de las herramientas de diagnóstico y valoración de las oportunidades de negocio en dichos mercados, así como de los mecanismos imprescindibles para el establecimiento de relaciones comerciales y de inversión en la región correspondiente al área temática de estudio.

A quién se dirige

El programa se dirige a aquellas personas con interés en los mercados objeto de la especialización. Permite una actualización de conocimientos y una puesta al día en los temas relacionados con la realidad económica y empresarial de las distintas regiones, en el ámbito del negocio y las relaciones empresariales.

Dirección

Carles Murillo

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Pompeu Fabra.

Fernando del Pozo

Director Adjunto del Área de Negocios del IDEC-Universitat Pompeu Fabra

Manuel Cienfuegos

Doctor en Derecho, Profesor titular de Derecho Internacional Público (Instituciones de Derecho Comunitario) de la Universitat Pompeu Fabra.



Programa

El contenido pretende abordar los siguientes aspectos, entre otros:

1. Cooperación e integración en la globalización. Introducción al panorama económico internacional. Políticas comerciales. Acuerdos y tratados. La empresa ante las instituciones internacionales de financiación y de integración económica.

2. La economía. La economía en cifras. Principales mercados nación. Sectores económicos-posibilidades de negocio. El consumidor. Aspectos culturales de los negocios.

3. Exportar. Entorno legal (aduanas, normativas, cómo contratar y documentación). Logística. Canales de distribución. Búsqueda de información sobre los mercados y potenciales clientes. Promoción y publicidad. Política de precios. Sistemas de pago y financiación. Estrategias de implantación.

4. Pasos para la constitución de una actividad empresarial. Régimen legal de las inversiones. Tipos de sociedades. Políticas de personal. Aspectos fiscales. Costes de implantación y operativos. Mecanismos de financiación. Establecimientos de *joint-ventures*.

5. Trabajo práctico. Desarrollo de un trabajo de análisis y definición de oportunidades de negocio.

Título

Certificado de posgrado en Negocios Internacionales. Especialización en Negocios con Europa expedido por la Universidad Pompeu Fabra.

Requisitos de admisión

Titulados superiores universitarios y graduados superiores con título propio de universidad.

Valor académico

8 créditos.

Calendario

Inicio: 16 de febrero de 2007. **Finalización:** 18 de mayo de 2007.

Información

www.idec.upf.edu

Balmes, 132

08008 Barcelona

T: 93 542 18 50

F: 93 542 18 08

E: info@idec.upf.edu

Proceso de inscripción

En primer lugar, es necesario cumplimentar la solicitud de admisión que encontrarás en el apartado "inscribirse/proceso de inscripción" de la página www.idec.upf.edu.

Debes presentar la solicitud por fax, por correo electrónico o postal, o en persona. También puedes rellenar el formulario de inscripción *on line* y adjuntar la documentación necesaria que se especifica. El IDEC-Universitat Pompeu Fabra seleccionará los aspirantes y comunicará a los seleccionados su admisión en el programa y el periodo de matrícula.

El número de plazas es limitado. Mientras haya plazas vacantes se mantendrá abierta la inscripción.

Derechos de inscripción

Los derechos de preinscripción son de 90 € a cuenta del importe de la matrícula. Esta cuota se devolverá si el aspirante no es admitido en el curso. El pago se puede realizar en efectivo, mediante cheque nominativo, tarjeta de crédito o transferencia bancaria, en cuyo caso debe remitirse una copia del comprobante de pago al fax (+34) 93 542 18 08, especificando el código numérico del curso -3087- y el nombre del participante.

Importe y financiación

Importe

1.470 €.

Descuentos

Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del IDEC-Universitat Pompeu Fabra tendrán un descuento del 10%.

Financiación

El IDEC-Universitat Pompeu Fabra ha establecido acuerdos con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" y SabadellAtlántico para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula.

Lugar de realización

IDEC-Universitat Pompeu Fabra, Balmes 132, Barcelona.

Web

www.idec.upf.edu/cnee